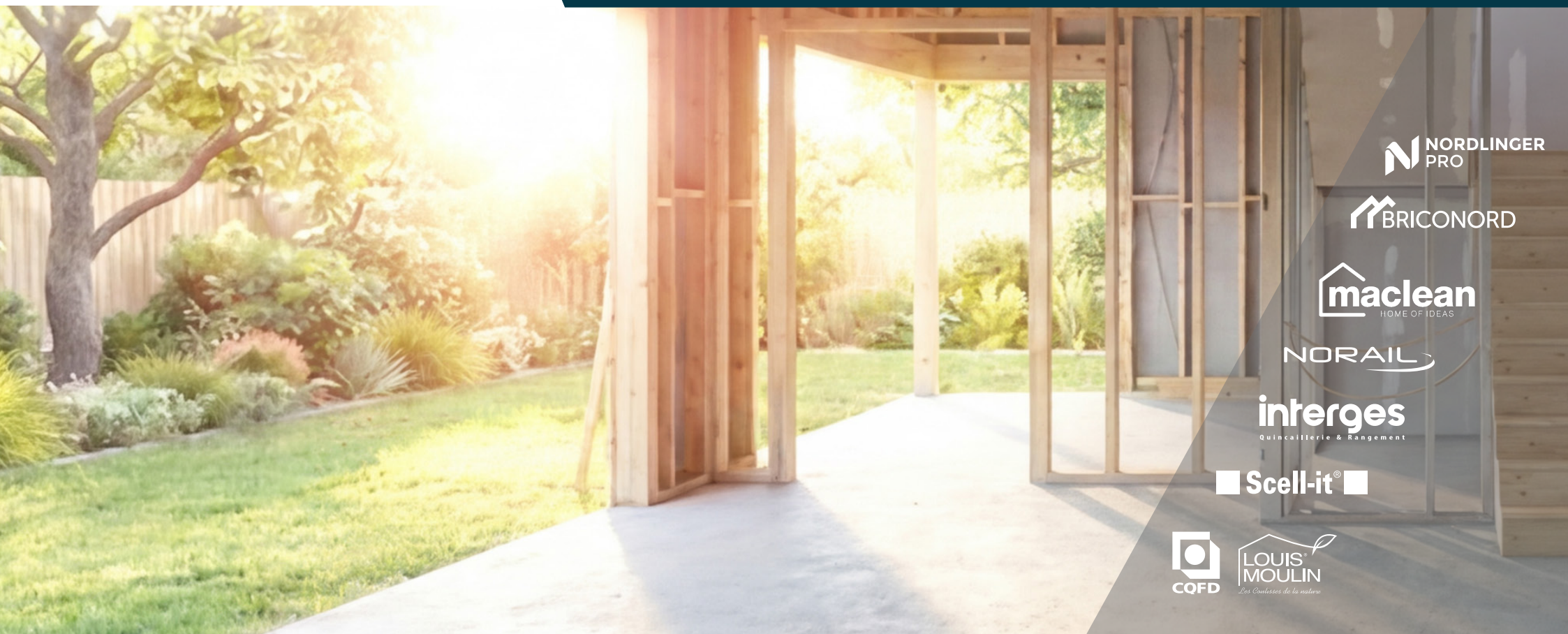


RAPPORT RSE

2026

**Notre engagement pour construire
les performances de demain**



 **NORDLINGER
PRO**

 **BRICONORD**

 **maclean**
HOME OF IDEAS

NORAIL

interges
Quincaillerie & Rangement

 **Scell-it** 


CQFD


**LOUIS
MOULIN**
Les Conforts de la nature

Sommaire

Édito	3
Présentation d'Aliatis	4
3 pôles complémentaires	5
Vision RSE du Groupe	7
Piliers RSE et contribution aux ODD	8
Faits marquants 2025	9
Gouvernance	10
Responsabilité humaine et sociétale	12
Responsabilité entrepreneuriale	14
Veiller au bien-être au travail	17
Préserver l'environnement	18
Feuille de route RSE 2026-2030	22

Édito

Le monde change vite et profondément, et c'est dans ces moments de transformation que se révèle le **véritable caractère** d'un Groupe. Celui d'Aliatis est fait de **courage, d'ambition** et d'une volonté inébranlable de contribuer positivement aux enjeux de notre temps.

La transition écologique est un impératif que nous transformons en opportunité. En 2025, le Groupe a franchi des étapes décisives dans la réduction de son empreinte environnementale, en repensant ses modèles opérationnels, ses approvisionnements et sa consommation d'énergie. Notre cap est clair : inscrire chaque activité dans une **trajectoire de sobriété et d'innovation durable**, un chemin exigeant mais porteur de sens.

Nos collaborateurs sont la force vive de notre transformation. Notre **engagement sociétal** reste au cœur de notre stratégie, avec des investissements dans la montée en compétences, la qualité de vie au travail et des trajectoires professionnelles stimulantes. Nous poursuivons nos

actions de formation et de communication interne **pour faire de l'humain un atout stratégique majeur.**

Notre gouvernance est à la hauteur de nos ambitions. La confiance se construit dans la durée, par la **transparence, l'intégrité et la cohérence entre les discours et les actes.** C'est la garantie pour que nos engagements RSE soient pleinement intégrés à nos décisions stratégiques et opérationnelles.

Ce rapport RSE 2026 est **bien plus qu'un bilan** : il reflète la vision d'un Groupe résolument tourné vers l'avenir, qui **fait de la responsabilité le moteur de sa performance et de sa croissance**, et une promesse à nos équipes, nos partenaires, nos territoires et à la société tout entière.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que **construire responsable, c'est aussi construire durablement.**



"Bâtir un avenir durable, c'est faire le choix de la responsabilité aujourd'hui pour garantir la performance de demain. C'est la conviction profonde qui guide chaque décision d'Aliatis"

Christian Guillou
Président Aliatis

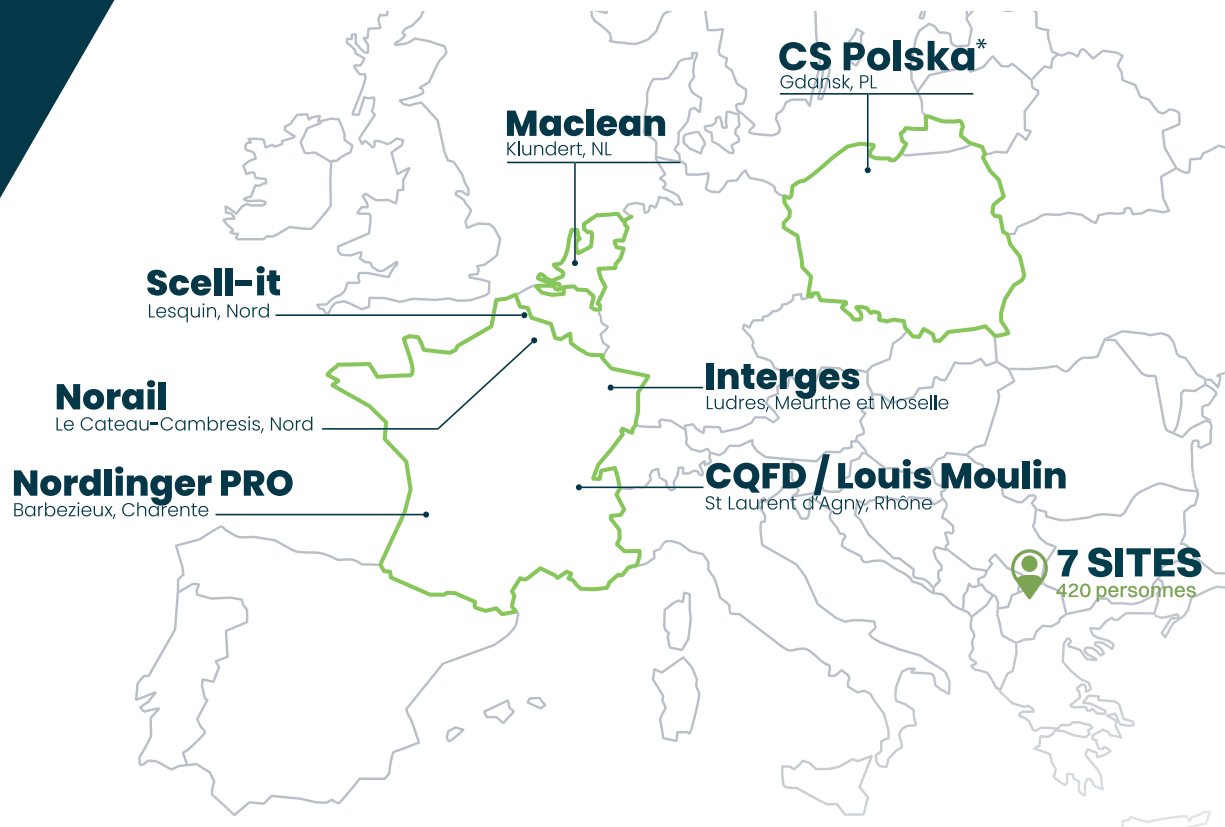
Présentation Aliatis

Aliatis est l'alliance de sociétés expertes dans les métiers de la quincaillerie, de l'aménagement de l'habitat et de la fixation. Chaque entité apporte son savoir-faire reconnu au service d'une promesse commune : des produits inspirants, techniques et accessibles.

Nos entités :

Le Groupe rassemble plusieurs sociétés qui cultivent leur identité tout en partageant une stratégie commune de responsabilité : Nordlinger Pro, Mac lean, Interges, Norail, ainsi que Louis Moulin, CQFD et Scell-it.

Les expertises du Groupe couvrent 3 grands univers qui structurent notre offre auprès des particuliers et des professionnels.



* Les données de ce rapport RSE n'incluent pas C.S. Polska.

Le Groupe en chiffres

Un Groupe multi-sites et multi-métiers, présent en Europe, qui s'appuie sur des équipes engagées et un ancrage territorial fort.



1950

Année moyenne de création



7

Sociétés du Groupe



420

Collaborateurs



3

Univers produit
(Fixation, quincaillerie et aménagement)



9

Marques

3 pôles complémentaires

Aliatis structure son offre autour de trois pôles, réunissant des gammes de produits et des marques spécifiques, qui illustrent la diversité et la complémentarité de ses savoir-faire.



Fixation

- Boulonnerie
- Chevilles
- Clôture
- Clouterie
- Colliers
- Connecteurs
- Cordes & chaînes
- Couverture & bardage
- Écrous à sertir
- Pitonnerie
- Quincaillerie du bâtiment
- Rivets
- Scellement chimique
- Visserie

NORAIL

■ Scell-it® ■

STAR
BLOCK

Atlas
1959



Aménagement

- Aménagement extérieur
- Bandes de chant
- Concept décoratif
- Crédences
- Décoration
- Film vitrage
- Isolation
- Lattes et embouts
- Plinthes
- Profilés crédence & plans travail
- Protection
- Revêtements
- Sécurité domestique
- Sous couche sol
- Supports plantes

NORDLINGER
PRO

maclean
HOME OF IDEAS

EASYPROTEC

LOUIS
MOULIN
Les Coulisiers de la nature

3 pôles complémentaires



Quincaillerie

- Boutons
- Chariots
- Consoles et crémaillères
- Crémones portes et fenêtres
- Crochets
- Embouts & patins
- Équerres murales
- Outils malins
- Patères
- Penderie
- Piètements
- Poignées et serrures
- Profilés
- Quincaillerie universelle
- Racks
- Rails coulissants
- Roues & roulettes
- Sacs à déchets
- Sécurité passive
- Supports roulants
- Taquets & crémaillères
- Tôles
- Tréteaux

intergeres



CQFD



cime



Vision RSE du Groupe

Notre mission est d'être le partenaire incontournable pour les produits essentiels qui accompagnent chaque projet de construction, d'aménagement et de rénovation, en intégrant l'éco-conception, la maîtrise des impacts et des exigences sociétales et éthiques tout au long de la chaîne de valeur.

Notre vision : Accélérer la transition de notre modèle de création de valeur avec des produits plus durables et une organisation responsable.

Construire l'entreprise européenne de référence pour la fixation, la quincaillerie technique et l'aménagement des bâtiments, en combinant performance économique, impact sociétal positif et réduction mesurable de notre empreinte environnementale.

Cette ambition se traduit par des engagements concrets, suivis par des indicateurs et des échéances.

Nos principaux objectifs 2030 :



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Atteindre une moyenne de **7/10** à l'enquête de satisfaction annuelle



PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Atteindre **50 %** du tonnage acheté avec des matières recyclées.
Objectif basé sur le pourcentage d'acier, d'aluminium et de zamak recyclés



RESPONSABILITÉ ENTREPRENEURIALE

100 % de nos nouveaux produits éco-conçus / éco-sélectionnés



RESPONSABILITÉ HUMAINE ET SOCIÉTALE

Porter à **45 %** la proportion de femmes occupant des postes de management

Piliers RSE et contribution aux ODD

Les engagements définis dans notre stratégie RSE s'inscrivent pleinement dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015.

Aussi appelés "objectifs mondiaux", ils fixent 17 priorités visant à promouvoir un développement socialement équitable, respectueux de l'environnement, économiquement viable, inclusif et durable à l'horizon 2030.

Ces objectifs constituent un cap structurant, nous guidant dans nos actions afin de contribuer, à notre échelle, à la construction d'un monde plus responsable.

Nos engagements :

Chacun de nos 4 piliers RSE se déploie en engagements structurants, directement corrélés aux Objectifs de Développement Durable.



RESPONSABILITÉ HUMAINE & SOCIÉTALE

*Agir pour le bien-être
et le développement de chacun.*

Comportements éthiques
et responsables



Organisation transparente
et mixité



Partage des engagements sociaux
et éthiques



Développement
des territoires



RESPONSABILITÉ ENTREPRENEURIALE

*Construire une croissance éthique
et durable.*

Croissance responsable
& conformité



Ressources durables
et investissement



Innovation responsable
& cycle de vie



Optimisation & économies
d'énergie



BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

*Garantir un environnement de travail
où bienveillance et sécurité sont au
cœur de nos actions.*

Santé, sécurité
et intégrité au travail



Développement
du capital humain



Dialogue social
& communication interne



PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

*Agir aujourd'hui
pour protéger demain.*

Réduction de l'empreinte
environnementale



Usage raisonné
des ressources



Gestion durable du bois, papier,
cartons

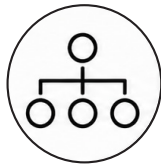


Réduction des emballages
plastiques & recyclage



Faits marquants 2025

Au cours de l'année 2025, Aliatis a accéléré la structuration de sa politique RSE, s'est engagé dans le programme de décarbonation ACT Pas à Pas, a amélioré ses notations EcoVadis et a mis en œuvre de nouveaux packagings plus écologiques.



GOUVERNANCE

- 10 réunions du comité RSE en 2025
- Politique achats responsables
- Politique éthique des affaires
- Politique sociale de l'entreprise
- Politique santé et sécurité du consommateur
- Formations anticorruption déployées
- Mise à jour de la cartographie des risques



RESPONSABILITÉ HUMAINE & SOCIÉTALE

- ▶ Quatuor de médailles d'argent EcoVadis : Nordlinger, Norail, Interges, Scell-it
- ▶ Index égalité Hommes/Femmes : 86/100
- ▶ 99 % d'adhésion du personnel au code de bonne conduite



RESPONSABILITÉ ENTREPRENEURIALE

- ▶ 100 % de nos entités ont souscrit à un contrat d'électricité verte
- ▶ 64 % des fournisseurs stratégiques adhérents au code de bonne conduite
- ▶ 55 % des nouveaux produits évalués en éco-conception
- ▶ Projection : - 95 % de PVC dans les emballages d'ici fin 2026



BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

- ▶ Enquête de satisfaction interne 2025 : note moyenne de 6,62/10
- ▶ 75 % du personnel avec objectifs RSE
- ▶ Mise en place d'une politique de dialogue social
- ▶ Mise en place de la communication RSE "EKO" mensuelle



PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- ▶ Engagement dans le programme ACT Pas à Pas (ADEME)
- ▶ Bilan carbone 2024 consolidé : 37 230 t CO₂e (6 entités, GHG Protocol)
- ▶ Augmentation de 20 % de la part d'acier recyclé dans les produits
- ▶ 30 % de PET recyclé dans nos blisters

Gouvernance

Décider avec éthique, piloter avec transparence

Depuis 2021, le Groupe déploie une stratégie RSE construite en interne, fondée sur les attentes des parties prenantes, les ODD et la norme ISO 26000, ayant conduit à la formalisation d'une charte RSE, de codes de bonne conduite et d'une feuille de route structurée.



Vision et principes d'une gouvernance responsable

La gouvernance RSE est le socle de notre démarche : un comité RSE pilote nos engagements, suit nos performances (10 réunions par an) et échange avec les comités de direction des sites.



Droits de l'homme et devoir de vigilance

Aliatis s'engage à respecter les droits de l'homme sur toute sa chaîne de valeur (conventions de l'OIT), via sa politique éthique et son code fournisseurs. Aucun cas d'alerte confidentielle n'a été signalé en 2025.

D'ici 2027 : audit sociétal et adhésion de tous les fournisseurs stratégiques au code de bonne conduite.



Analyse Stratégique

Une analyse stratégique **des risques et opportunités** (méthode du triangle d'attention, attentes des parties prenantes) oriente nos décisions.

Elle révèle l'**impact du changement climatique sur nos approvisionnements** et l'enjeu de la **performance environnementale des produits**, renforçant notre stratégie d'anticipation, de résilience et de création de valeur durable.



Lutte contre le greenwashing

Le Groupe s'engage à une **communication RSE transparente, factuelle et fondée sur des preuves**, afin de prévenir tout risque de greenwashing.

Cette démarche s'appuie notamment sur les recommandations de l'ADEME et du Pôle Éco-conception, avec des engagements étayés par des **actions concrètes, des indicateurs suivis et des résultats mesurables**.



Charte éthique et bonnes pratiques

Une charte éthique définit nos principes : **intégrité, conformité, prévention des conflits d'intérêts, lutte anti-corruption, respect des parties prenantes.**

Diffusée à tous et intégrée à l'accueil des nouveaux salariés, elle s'accompagne de plus de 30 webinaires par an sur les évolutions réglementaires et environnementales.



Les chiffres clés



10

Réunions
du comité RSE

23

KPI RSE
suivis et
objectivés

10

Formations
éthique &
anticorruption

0

Signalement
ou alerte
éthique

3

Rapports ESG
partagés

Gouvernance



Code de bonne conduite

L'éthique et la **lutte contre la corruption** sont au cœur de notre gouvernance. Elles s'appuient sur des règles de conduite claires, la sensibilisation des collaborateurs et l'engagement de nos partenaires, afin de **garantir des relations durables fondées sur l'intégrité, la transparence et la responsabilité**.



Communication interne

Via plusieurs supports (écrans, e-mails, affichage, newsletters), le Groupe partage régulièrement orientations, résultats et projets.

La publication trimestrielle "Aliatis Infos" **valorise actualités, initiatives et réussites d'équipe, renforçant le sentiment d'appartenance**.



"La parole à nos actionnaires"

Dans le cadre de notre rapport RSE, nous souhaitons donner la parole à nos partenaires financiers. Leur regard extérieur sur notre démarche, et en particulier sur la façon dont nous construisons et suivons nos indicateurs, nous intéresse.



Sébastien Cailliau et Frédéric Jouenne
Senior Managing Directors Co-Head European MidCap Buyout ODDO BHF Asset Management

Comment définiriez-vous les reporting d' Aliatis et comment influencent-il aujourd'hui les conditions d'accompagnement ?

"Le reporting d'Aliatis est structuré et clair, avec des indicateurs et des objectifs précis par pilier. De notre point de vue, cela permet un suivi régulier et va au-delà d'un exercice de transparence : il offre

une lecture lisible des priorités stratégiques et des progrès réalisés. Ce niveau de maturité constitue un atout et nous permet d'accompagner l'entreprise dans son évolution RSE, en nous appuyant sur des éléments factuels, comparables et pilotables".

Dans quelle mesure la maturité RSE du Groupe constitue-t-elle un levier facilitant l'intégration des nouvelles entités dans le cadre de nos opérations de croissance externe ?

"La maturité RSE d'Aliatis constitue un levier clé dans les opérations de croissance externe, grâce à une roadmap claire et structurée autour de piliers définis par le Groupe "Bien-être au travail", "Préservation de l'environnement", "Responsabilité humaine et sociétale", ainsi que "Responsabilité entrepreneuriale". Ce cadre facilite et accélère l'alignement des nouvelles entités via des indicateurs et processus déjà en place. Il permet également d'ancrer rapidement les enjeux RSE dans leur développement, tout en renforçant l'adhésion des équipes par une démarche cohérente et lisible".

Les chiffres clés



100%

Formation des collaborateurs clés et exposés

0

Plainte et cas de corruption

0

Signalement de corruption

0

Incident de corruption confirmé

Responsabilité humaine et sociétale

Placer l'humain au cœur de notre performance

Pour Aliatis, la responsabilité humaine et sociétale se traduit par **le respect des personnes, l'égalité des chances, l'éthique des affaires et la valorisation des parcours professionnels**. À travers des relations responsables avec ses partenaires, fournisseurs et acteurs locaux, le Groupe contribue au développement durable des territoires et à la création d'un impact sociétal positif.



ECOVDIS 2025

Nordlinger Pro, Interges, Norail et Scell-it décrochent un **quatuor en argent** EcoVadis (moyenne 73 points), fruit de leur engagement depuis 2023 et du travail du comité RSE.

Une reconnaissance qui illustre notre volonté de progrès continu autour de nos 4 piliers majeurs.



Inclusion et diversité

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la responsabilité sociétale, nous collaborons avec près de **12 sous-traitants issus des secteurs adaptés et protégés**, notamment des ESAT et des entreprises adaptées (EA).

Ce choix s'inscrit pleinement dans notre volonté de **promouvoir la diversité** et de contribuer à une économie plus inclusive.



Favoriser l'inclusion professionnelle et ouvrir l'emploi à tous

Mac Lean intègre, comme d'autres sociétés du Groupe, **des collaborateurs présentant des troubles du spectre autistique** (appui du "Werkplein", accompagnement personnalisé) et collabore depuis 30 ans avec un atelier adapté de Nijmegen (NL), favorisant insertion et flexibilité de ses activités.



Des emballages porteurs de nos valeurs

Certains packagings du Groupe mettent en avant leur **fabrication par des personnes en situation de handicap**. Chez Scell-it, cette démarche de reconnaissance et de normalisation du handicap rend ces parcours visibles et légitimes, incarne un **engagement pour l'inclusion et la diversité**, et renforce le lien entre le produit et les valeurs de l'entreprise.



Les chiffres clés



86/100

Index égalité
Hommes/Femmes
2025

99 %

Adhésion des
salariés au code
de bonne conduite

TOP 15

des entreprises du secteur
classement EcoVadis
note moyenne 73/100

12

Partenaires
ESAT / EA / APF

12

Contrats
d'alternance

Responsabilité humaine et sociétale

L'égalité des chances, la diversité et l'inclusion sont des principes fondamentaux



Alternance et transmission des savoir-faire

En 2025, le Groupe a accueilli **12 alternants** dans des métiers variés (logistique, qualité, RH, production, sécurité, IT), avec **des missions à forte valeur ajoutée**.

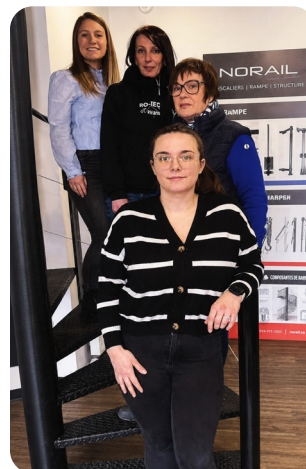
Une démarche qui illustre notre engagement pour la formation, la transmission des savoir-faire et l'intégration des jeunes talents.



Valorisation des talents et actions en faveur des mobilités internes : un levier d'égalité et de mixité

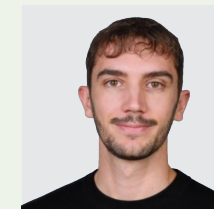
Le développement des talents s'inscrit dans une démarche d'accompagnement durable. Plusieurs collaboratrices **ont ainsi évolué vers des postes de management ou se sont vu confier de nouvelles responsabilités**, illustrant notre engagement en faveur de la mixité, de l'égalité des chances et de l'accès des femmes aux fonctions d'encadrement.

En parallèle, la diffusion des opportunités d'emploi au sein du Groupe **favorise les mobilités internes** et offre à chacun la possibilité d'évoluer, de découvrir de nouveaux métiers ou de relever de nouveaux défis.



“ Témoignage ”

Marius LUPORSI,
Data manager
Aliatis



“J’ai rejoint Intergeres en janvier 2021 en alternance. À l’issue de ma formation, j’ai eu l’opportunité d’intégrer l’entreprise en CDI en tant que développeur informatique.

Fin 2025, j’ai évolué vers un poste de Data manager pour Aliatis, un rôle transversal auprès de l’ensemble des entités du Groupe.

Cette progression illustre, selon moi, la capacité du Groupe à faire confiance, à accompagner les équipes et à valoriser les compétences développées en interne.”

Responsabilité entrepreneuriale

La responsabilité entrepreneuriale d'Aliatis repose sur l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans ses activités, ses produits et ses relations avec ses partenaires. Elle se traduit par le développement de pratiques durables, la maîtrise de la chaîne de valeur, l'éco-conception des produits et une démarche d'amélioration continue fondée sur la transparence et l'éthique.



Eco-conception et innovation responsable

Aliatis intègre l'éco-conception à ses produits pour **réduire leur impact sur tout le cycle de vie**. Une matrice interne, basée sur la roue de Brezet, évalue chaque nouveauté, attribue un score et identifie les pistes d'amélioration.

Chez Scell-it, cette démarche, menée avec des partenaires experts, a permis de développer une **pince pour chevilles plaques de plâtre éco-conçue**, illustrant notre engagement pour l'innovation responsable.



Les chiffres clés

100%

Entités sous contrat électricité verte

64%

Fournisseurs stratégiques adhérent au code de bonne conduite

55%

des nouveaux produits évalués en éco-conception

-95%

Projection de suppression du PVC dans les emballages



Allier performance commerciale et environnementale

Enjeu et approche RSE :

Les salons professionnels, leviers commerciaux importants, consomment beaucoup de ressources. Le Groupe réduit l'empreinte environnementale de ses participations par le réemploi, la réduction des déchets et l'optimisation des ressources, une démarche d'amélioration continue illustrée par la CIME BOX.

La CIME BOX : mutualisation et réemploi au service de la performance

La CIME BOX est une caisse de présentation en bois, valorisant les produits lors des salons de quincaillerie et d'ameublement. Conçue durable, robuste et réutilisable sur plusieurs événements, elle a été développée par Interges puis adoptée par les autres entités du Groupe, réduisant supports

jetables et déchets liés aux salons, tout en optimisant et harmonisant les pratiques.

"À l'origine simple concept, la CIME BOX est aujourd'hui une solution opérationnelle déployée, illustrant la capacité du Groupe à transformer une idée en action concrète."



10 CIME BOX déployées

+ de 100 utilisations par an



Responsabilité entrepreneuriale

Croissance responsable et savoir faire



Construire une croissance éthique et durable

Chez LOUIS MOULIN, le Made in France est au cœur de notre engagement.

Près de 94 % de nos produits sont fabriqués en France, dont plus de 265 000 pièces produites chaque année sur notre site de la région lyonnaise. Portée par le savoir-faire de nos équipes, cette production allie qualité, durabilité et responsabilité environnementale grâce à l'utilisation de peinture époxy et de bois certifié PEFC. Depuis plus de 60 ans, nous faisons le choix d'une industrie locale, responsable et durable.



“ Regard client ”

Thomas GAGELIN,
Chef de Marché
Entrepôt du Bricolage



Dans notre rapport RSE, on parle beaucoup de ce qu'on fait en interne, nos émissions, nos emballages, nos indicateurs. Mais on voulait aussi donner la parole à quelqu'un qui voit nos produits arriver en rayon et qui est face au client final tous les jours. Votre regard est précieux parce que c'est le test de réalité de notre démarche.

Quelle image avez-vous de notre entreprise sur le plan de la RSE, nos engagements vous semblent-ils visibles, crédibles, alignés avec notre discours ?

Nous constatons une progression claire et structurée de votre démarche RSE. Les actions menées par Aliatis, comme la réalisation des bilans carbone, les réflexions autour de la décarbonation et plus largement l'évaluation EcoVadis, témoignent d'un engagement crédible et cohérent.

Au-delà des engagements, nous apprécions les réalisations concrètes visibles dans les produits : développement du vrac, réduction des emballages

plastiques et recours à des matériaux plus recyclables. Ces initiatives renforcent la crédibilité de votre démarche auprès de nos équipes et de nos clients.

Qu'attendez-vous de nous sur les sujets liés à la RSE ?

Nous attendons de nos fournisseurs une démarche RSE solide, tant sur les enjeux sociaux avec une vigilance sur les conditions de travail de ses collaborateurs qu'environnementaux avec la construction d'une démarche solide.

L'enjeu est de poursuivre ensemble le développement de produits plus responsables, tout en préservant leur qualité, leur performance et leur attractivité commerciale.

Nous attendons également des partenaires force de proposition, capables d'innover sur les produits, les emballages et les flux logistiques afin de réduire collectivement notre impact environnemental.

**L'ENTREPÔT
DU BRICOLAGE**

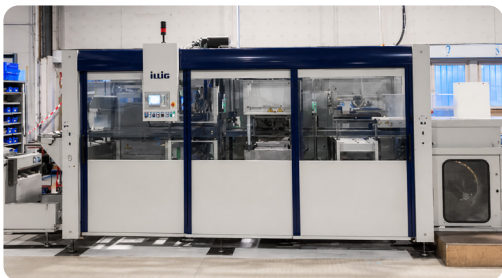
Souriez, vous bricolez !

Responsabilité entrepreneuriale



Favoriser nos investissements dans les ressources durables

Norail et Intergeres ont investi dans une machine de thermoformage pour **faire évoluer leurs emballages du PVC vers le PET recyclé**. Cet investissement améliore leurs lignes de production, la maîtrise des procédés, la qualité, la flexibilité et l'éco-conception, tout en repensant le design des blisters (matière, recyclabilité, performances), alliant performance industrielle, innovation et réduction de l'impact environnemental.



Choisir nos partenaires qui s'engagent à respecter les valeurs du Groupe

La qualité de la chaîne d'approvisionnement repose sur des **partenaires engagés socialement et environnementalement**, accompagnés dans une démarche d'amélioration continue, comme UT-OIL, partenaire polonais de CQFD, qui a investi dans une installation automatisée de galvanisation, illustrant ce progrès partagé.



“Témoignage”



Dawid Czaplă
Directeur général

Qu'est-ce qui vous a poussé à investir dans une installation de galvanisation ?

“Cet investissement répond à la demande croissante de produits de fixation et de quincaillerie de qualité, à prix compétitif. Le site intègre des technologies modernes (filtration de l'air, traitement des eaux usées, panneaux photovoltaïques), réduisant fortement son impact environnemental ; une solution propriétaire améliore aussi la résistance à la corrosion; une approche moderne et responsable”.

Quelles sont les spécificités de votre installation de galvanisation ?

“Notre installation, entièrement automatique, respecte les normes environnementales les plus strictes, combinant innovation, efficacité et réduction réelle de l'impact environnemental, alliant performance industrielle, écologie et haute qualité”.

Qu'est-ce qui distingue votre installation de traitement électrolytique des autres ?

“Cette technologie de traitement de surface, parmi les plus avancées en Europe, respecte des normes environnementales et qualité élevées (station de traitement des eaux), associant procédés innovants, performance industrielle et impact minimisé, ouvrant la voie à de nouvelles pratiques du secteur”.



Veiller au bien-être au travail

Le bien-être, levier essentiel de performance durable

Le bien-être au travail constitue un socle essentiel, fondé sur des conditions de travail sûres, respectueuses et adaptées, intégrant la santé, la sécurité et le développement des compétences. Il s'appuie sur des **pratiques managériales structurées et un dialogue régulier avec les équipes**. Une attention constante est également portée aux environnements de travail afin de **renforcer l'engagement et la continuité des savoir-faire**.



Prévention du risque bruit et bien-être des opérateurs

Des mesures de bruit chez Norail, CQFD et Louis Moulin ont évalué l'exposition des opérateurs et **identifié les postes sensibles, menant à des protections auditives généralisées** et un plan d'action avec la CARSAT, illustrant notre engagement santé-sécurité et qualité de vie au travail.



Enquête de satisfaction

Chaque année, une enquête de satisfaction mesure le climat social :

73,7 % de participation en 2025 avec **un indice global de satisfaction de 6,62/10**. Ces résultats alimentent des plans d'actions locaux (reconnaissance, communication interne, conditions de travail), structurant un dialogue social continu au service du bien-être et de la performance collective.



Cohésion sociale et qualité de vie au travail

Aliatis porte une attention particulière au **bien-être et au lien social**, leviers d'engagement et de performance durable.

CQFD et Louis Moulin animent la vie interne via un **Groupe de 8 salariés organisant des temps conviviaux** (galette, barbecue, défis, événements). Une culture centrée sur la proximité.

Chez Scell-it, un "Secret Santa" annuel favorise convivialité et appartenance.



Les chiffres clés



6,62

Index de satisfaction collaborateurs (/10)

75%

des collaborateurs avec un objectif annuel RSE

45%

des collaborateurs formés chaque année

Préserver l'environnement

Agir aujourd'hui pour protéger demain

La préservation de l'environnement repose sur une **gestion responsable des ressources et la réduction progressive de l'empreinte environnementale des activités du Groupe**, fondée sur l'analyse des impacts des matières, produits, emballages et opérations.

Elle s'appuie sur une démarche structurée d'amélioration continue incluant la réduction des déchets, l'utilisation de matières certifiées ou recyclées et la mise en œuvre d'une trajectoire carbone adaptée aux activités industrielles et logistiques.



Transition vers des matières recyclées et investissement structurant pour une réduction de l'impact environnemental

Norail et Intergeres font évoluer leurs emballages vers le PET recyclé. Les deux marques intègrent **au moins 30 % de PET recyclé PCR dans leurs blisters clipsables**. Ce matériau est issu de déchets post-consommation, comme les bouteilles et les emballages plastiques.

Cette évolution permet de réduire l'utilisation de matière vierge et la production de déchets. Elle entraîne également une baisse estimée de **15 à 20% des émissions de CO₂e** par rapport au PET vierge.

Les fournisseurs sélectionnés sont certifiés RecyClass, garantissant ainsi la traçabilité du matériau.



Nordlinger Pro fait également évoluer ses emballages. Pour ses conditionnements de type « Skin », réalisés sur des machines ILLIG, la marque a remplacé le film Surlyn auparavant utilisé par un film en PET certifié 100% recyclable.

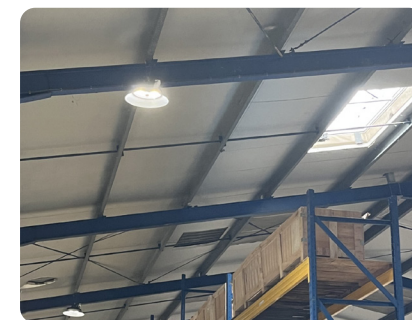


Cette évolution réduit l'empreinte environnementale des emballages et **améliore leur recyclabilité, sans compromis sur la qualité, la sécurité ou la présentation des produits**.



Un éclairage intelligent au service de la performance énergétique

Chez Nordlinger Pro, comme dans la majorité des sociétés du Groupe, **l'éclairage 100 % LED** des zones de stockage et de préparation **réduit fortement la consommation d'énergie et l'empreinte environnementale**. Remplacement des lampes à mercure, détection de luminosité naturelle et de présence, sectorisation des zones : autant de leviers d'efficacité énergétique globale.



Les chiffres clés

40%	37230	92%	96%	39%	30%
matière recyclée dans nos aciers et alu (Groupe)	tCO ₂ e - bilan carbone 2024 (6 entités, GHG Protocol)	des émissions du bilan carbone concernant nos achats, transport fin de vie	des nouveaux emballages sont sans PVC ni polystyrène	des fournisseurs stratégiques sont à moins de 1500 km	de matière post consumer dans notre PET recyclé

Préserver l'environnement

S'inscrire, d'ici 2030, dans la trajectoire de réduction de l'empreinte carbone définie par la démarche SBTi (Science Based Targets initiative).

Cette ambition cadre l'ensemble des actions environnementales du Groupe, depuis les achats jusqu'à la fin de vie des produits. Nous favorisons un usage raisonné des ressources et privilégions des matériaux durables pour réduire notre impact environnemental.



Biodiversité des écosystèmes locaux

CQFD et Louis Moulin ont mis en place un **éco-pâturage** (3 moutons, 1 âne en partenariat avec Flach Green Environnement) : entretien naturel des espaces verts **sans engin motorisé ni phytosanitaires**, complété par la replantation de 23 arbres, des zones en friche (~300 m²) et l'absence d'éclairage nocturne, favorisant la biodiversité locale.



Aliatis s'engage dans une stratégie bas-carbone

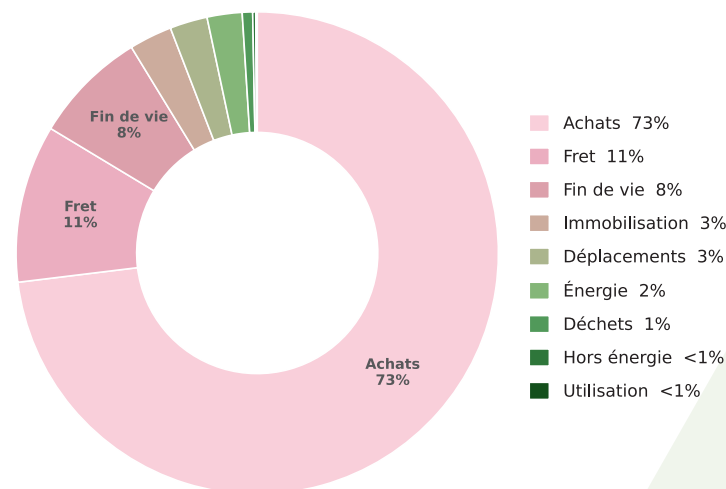
Le programme ACT Pas À Pas® de l'ADEME, stratégie de décarbonation et plan de transition climatique



Face à l'urgence climatique, Aliatis réduit ses émissions de gaz à effet de serre, appuyé par 3 bilans carbone depuis 2021, enregistrant déjà une baisse de 10 % des émissions par produit (Scopes 1, 2 et 3). Le programme ACT Pas à Pas® vise l'alignement sur l'Accord de Paris (< 2°C), avec un accompagnement sur 18 mois par Kossop et Inoha. Cette démarche a permis de **définir une stratégie climat** fondée sur le dernier bilan carbone, en identifiant les principaux leviers de réduction et en structurant un plan d'action aux horizons 2030, 2035 et 2050.



Emission carbone 2024 Aliatis : 37 230 tCO₂e



Le premier poste d'émission est celui des achats de matières premières (73%, 27 197 tCO₂e), dominés par l'acier et l'aluminium (82% des émissions matières). Suivent le fret (11%), la fin de vie (8%), les déplacements (3%) et l'énergie (2%).

L'autodiagnostic révèle des points forts (management, fournisseurs) et des axes d'amélioration (stratégie long terme, éco-conception, objectifs chiffrés).

Préserver l'environnement

> La vision Aliatis

Le Groupe formalise, avec l'ensemble de ses entités, une vision commune afin de piloter sa trajectoire de décarbonation. Elle est fondée sur l'anticipation des risques, l'adaptation de son modèle d'affaires et l'intégration progressive des leviers de réduction des émissions à tous les niveaux de l'organisation.



> La Stratégie SBTi - Trajectoire Well Below 2°C

Le plan de décarbonation s'appuie sur le référentiel SBTi (Science Based Targets initiative) avec une trajectoire de baisse « Well Below » de 2°C, échelonnée jusqu'en 2050 et alignée sur les Accords de Paris.

Objectif : réduire nos émissions de gaz à effet de serre pour limiter le réchauffement climatique à 2 °C.



Préserver l'environnement



Nos trois axes stratégiques du plan d'action et leurs réductions principales, d'après notre trajectoire du programme ACT Pas À Pas® (ciblée entre 2030 et 2035)



Axe 1 : décarboner les produits

- Matière recyclée (50 % acier/alu d'ici 2030) : - **2 900 tCO₂e**
- Éco-sélection à 100 % des nouveaux produits : - **1 256 tCO₂e**
- Fret amont (-1 %/an) et aval (-2 %/an) : - **246 tCO₂e**
- Autres actions : - **270 tCO₂e**

Axe 2 : augmenter les investissements pour la réduction des GES

- Nouveau bâtiment Norail : - **117 tCO₂e**
(matériaux et équipements performants)
- Performances énergétiques des équipements (-2 %/an) : - **96 tCO₂e**
- 50 % de flotte électrique d'ici 2030 : - **190 tCO₂e**

Axe 3 : engager nos parties prenantes et être exemplaire

- Éco-sélection de partenaires et fournisseurs bas carbone
- 40 % de fournisseurs stratégiques à moins de 1500 km d'ici 2030
- Formation climat des collaborateurs (RSE, écogestes, journée du climat)
- Obtention d'un label RSE reconnu



Synthèse du plan d'action

Notre plan d'action comporte **52 actions concrètes** ciblant pour l'instant **5 075 tCO₂e de réductions à horizon 2030** (13,5 % des émissions), par rapport au 5 247 tCO₂e (-14 %) de l'objectif SBTi (plan d'action en cours).

Nos leviers principaux sont basés sur l'utilisation de matières recyclées, l'éco-conception, la rationalisation logistique et la transition énergétique.



94% de nos produits bois sont certifiés

Les labels PEFC® et FSC® garantissent une **gestion responsable des forêts** et des ressources issues du bois.



Ils assurent que le bois et le papier proviennent de forêts exploitées dans le respect de l'environnement, de la biodiversité et des populations locales.

Ces certifications favorisent le renouvellement des forêts, limitent la déforestation et encouragent de bonnes pratiques tout au long de la chaîne de production.

Aliatis vise 100 % de produits bois certifiés, un engagement concret pour préserver les ressources naturelles, concilier besoins économiques, protection des écosystèmes et lutte contre le changement climatique.

Feuille de route RSE 2026-2030

Notre feuille de route RSE traduit la stratégie du Groupe en engagements précis, en objectifs 2030 et en KPI de pilotage. Elle est fondée sur les travaux ACT Pas à Pas, alignée sur les ODD, et révisée annuellement pour assurer la cohérence avec la trajectoire SBTi.

Nos objectifs 2030

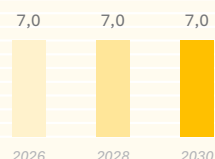


Bien-être au travail

Garantir un environnement de travail où bienveillance et sécurité sont au cœur de nos actions

Index de satisfaction employés

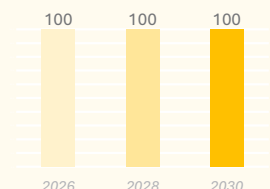
Note moyenne / 10



Améliorer chaque année le niveau de satisfaction interne

Objectifs RSE individuels

% collaborateurs avec un objectif RSE

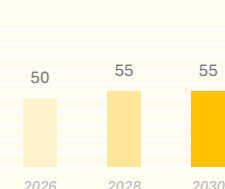


2026 = phase test

Intégrer la RSE dans les objectifs annuels des équipes

Formation annuelle du personnel

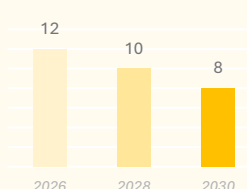
% salariés formés / an



Développer les compétences RSE et métiers chaque année

Fréquence accidents du travail

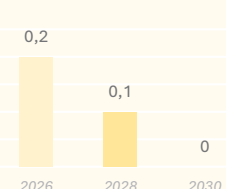
taux de fréquence



Réduire le nombre d'accidents grâce à la prévention

Gravité accidents du travail

taux de gravité



Réduire les jours perdus liés aux accidents

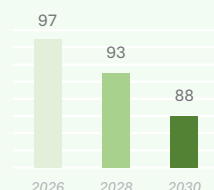


Préservation de l'environnement

Agir aujourd'hui pour protéger demain

Réduction de l'empreinte carbone

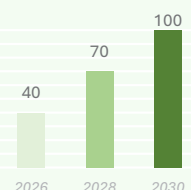
tCO₂e / ETP



Diminuer les émissions par collaborateur

Packaging sans PVC ni polystyrène

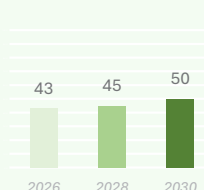
% références vendues sans emballage PVC/PS



Supprimer progressivement ces matières des packagings.

Matières premières recyclées

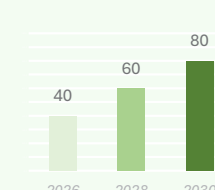
% tonnage acheté avec matière recyclée



Objectif basé sur le pourcentage d'acier, d'aluminium et de zamak recyclés

Produits et emballages FSC/PEFC

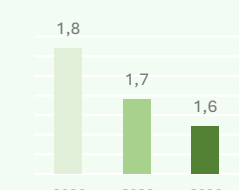
% d'emballages carton et de produits en bois certifiés FSC/PEFC



Renforcer la certification des produits bois et emballages.

Déchets de production

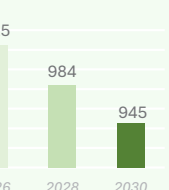
Tonnes de déchets / unités vendues



Réduire les déchets générés au sein du Groupe

Transports

CO₂e / tonne.km - en milliers



Réduire l'impact du fret aval

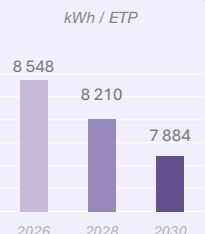


Feuille de route RSE 2026-2030

Responsabilité entrepreneuriale

Construire une croissance éthique et durable

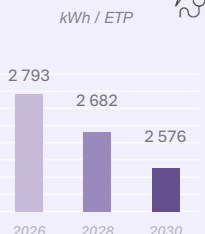
Consommation de gaz



Réduire la consommation de gaz



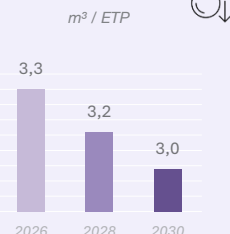
Consommation d'électricité



Suivre et réduire la consommation électrique



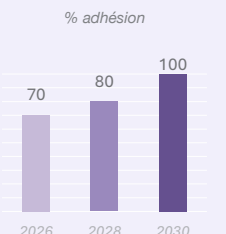
Consommation d'eau



Diminuer la consommation d'eau

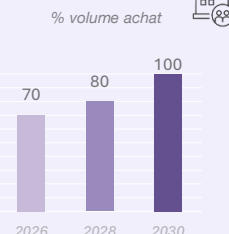


Code de bonne conduite fournisseurs et prestataires



Renforcer l'engagement responsable des fournisseurs

Fournisseurs audités socialement



Sécuriser les achats auprès de fournisseurs évalués et certifiés en Asie

Nouveaux produits éco-conçus / éco-sélectionnés



Intégrer les critères RSE dès le développement produit

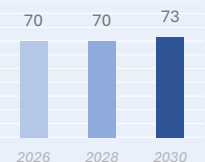


Responsabilité humaine et sociétale

Agir pour le bien-être et le développement de chacun

Score EcoVadis Groupe

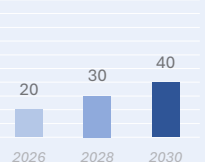
Score moyen /100 de 4 sociétés du Groupe



Maintenir et améliorer les scores EcoVadis

Achats de proximité

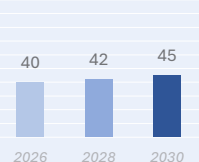
% volume d'achat <1500 km



Favoriser les achats de proximité

Équilibre F/H management

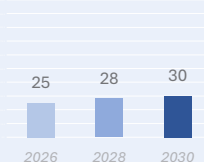
% femmes managers



Favoriser une représentation équilibrée dans le management.

Parité dans les CODIR

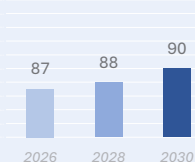
% femmes CODIR



Renforcer l'équilibre F/H dans les CODIR

Index égalité professionnelle

Note sur 100



Améliorer l'index d'égalité professionnelle

Travailleurs handicapés

% taux



Favoriser l'inclusion des travailleurs en situation de handicap



Remerciements :

Ce rapport est le résultat d'un important travail de collecte, de consolidation et de mise en forme des informations mené par **Alexis Quevilly, Benoît Peron, Pauline de Alzua, Peggy Fillon et Rémi Dulion.**

Il reflète le travail des membres du **comité RSE**, qui élaborent, coordonnent et mettent en œuvre les actions présentées au fil de ces pages. Leur engagement tout au long de l'année permet de transformer les ambitions RSE d'Aliatis en actions concrètes, que ce rapport met en lumière.

Merci à **Marius Luporsi, Dawid Czapla, Frédéric Jouenne, Sébastien Cailliau et Thomas Gagelin** pour leur disponibilité et la sincérité de leurs témoignages. Leurs contributions apportent des regards complémentaires et enrichissent ce rapport en illustrant concrètement nos engagements, aussi bien en interne qu'auprès de nos partenaires, de nos clients et des acteurs de notre chaîne de valeur.

Enfin, merci à **l'ensemble des équipes du Groupe**. Par leur implication au quotidien, elles contribuent concrètement à faire vivre et progresser notre démarche RSE.

Imprimé sur papier Nautilus® SuperWhite, 100 % recyclé

Aliatis

30, rue de Laborde – 75008 Paris

www.aliatis.com

contact@aliatis.com